



Enrique  
Alcat

Experto en Comunicación Corporativa y Gestión de Crisis

## CONFERENCIAS:

### Introducción:

*Durante este año estoy hablando sobre **temas de comunicación, habilidades para hablar en público y gestión de crisis** en diferentes foros de Management, escuelas de negocios y asociaciones empresariales. Los temas que trato son los siguientes:*

- **SEIS RECETAS PARA SUPERAR LA CRISIS**

### *Cómo convertir amenazas y debilidades en fortalezas y oportunidades a través de seis conceptos*

Conferencia donde se facilitan las claves para hacer frente a cualquier situación de crisis que pueda afectar a una empresa, compañía o institución más allá de la coyuntura económica del momento.

Cómo convertir amenazas y debilidades en fortalezas y oportunidades a través de seis conceptos:

**C** de confianza,  
**R** de responsabilidad,  
**I** de Inteligencia,  
**S** de seguridad,  
**I** de iniciativa y  
**S** de Serenidad.

La importancia de la formación, la prevención, la selección de portavoces, los manuales de crisis, la comunicación como herramienta de gestión y los casos más impactantes son algunos de los aspectos que se abordan durante la sesión.

Conferencia basada en mi libro "**Seis recetas para superar la crisis**" (Editorial Alienta-Planeta)

[www.seisrecetasparasuperarlacrisis.com](http://www.seisrecetasparasuperarlacrisis.com)

- **LA COMUNICACIÓN COMO EJE FUNDAMENTAL DEL LIDERAZGO**

Las principales actividades de un buen directivo son la planificación estratégica y la comunicación

Conferencia donde se analiza la práctica totalidad de cuestiones relativas a la comunicación en el mundo empresarial y de la alta dirección.

Los temas son:

- Cómo utilizar la comunicación
- Cómo, por qué y para qué sirve la comunicación como herramienta de gestión
- Cómo generar confianza
- Cómo transmitir los mensajes
- Qué hacer para persuadir
- Cómo evitar las improvisaciones
- Cómo ganar tiempo
- Cómo estar preparados
- Cómo responder al requerimiento de los medios, líderes de opinión, clientes, proveedores, empleados, sindicatos, autoridades y administraciones
- Cómo ser eficaces
- Cómo influir con la comunicación
- Cómo aprender a escuchar y preguntar para comunicar con éxito

- **SENSIBILIZACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN Y CRISIS**

El 99% de las empresas no están preparadas para gestionar una crisis y la inmensa mayoría comete errores que pueden evitarse

Conferencia basada en tres ejes básicos: formación, preparación y valores éticos. Las claves para gestionar una crisis antes de que aparezca y los procedimientos que deben tenerse en cuenta de cara a futuro.

**Temas concretos de la sesión:**

- **La gestión de situaciones de crisis**
  - ¿De qué estamos hablando?
  - Factores comunes a toda crisis
  - ¿Proactivos o reactivos?
  - ¿Se puede salir de una crisis? ¿Cómo?
  - Nuevas estrategias en situaciones de crisis
- **Prevención y preparación**
  - ¿Qué significa prevenir?
  - ¿Qué debemos hacer antes, durante y después de una crisis?
  - Los mensajes en situaciones de crisis
  - ¿Qué buscan los periodistas? ¿Y el resto de públicos?
  - ¿Cómo hablar en positivo en situaciones de crisis?
  - ¿Cómo reaccionar ante los imprevistos?

- **Las situaciones hostiles**
  - Las preguntas hostiles: forma
  - Las preguntas hostiles: fondo
  - El silencio
  - Consejos básico para hablar en público en estas situaciones
  
- **La actitud ante la crisis (la gestión de las emociones)**
  - Reflexión
  - Prevención
  - Preparación
  - Actuación
  - Resolución
  - La importancia de las actitudes
  - Todo comunica
  
- **Los procedimientos a tener en cuenta**
  - Las acciones especiales
  - Manual de Crisis
  - El equipo gestor
  - El gabinete de crisis
  - Las responsabilidades de cada uno
  - Los portavoces (interno y externo)
  - Evaluación y seguimiento
  
- **Anécdotas y ejemplos de crisis**
  - Comentarios a crisis conocidas
  - Los casos de mayor repercusión: buenas y malas prácticas

Conferencia basada en mi libro **“Y ahora ¿qué?”.- Claves para gestionar una crisis y salir fortalecido** (Empresa Activa)

- **COMO HABLAR EN PUBLICO ANTE DIFERENTES AUDIENCIAS**

**Todo comunica. Invertir en comunicación es más rentable que gestionar las consecuencias de una mala o nula política de comunicación.**

Conferencia dónde se explican las claves para hablar en público para quien no es un profesional de la oratoria y cómo vencer los miedos al ridículo, a la equivocación o a los propios temores mentales. Ejemplos y anécdotas del mundo real. Explicación de los procesos necesarios para tener confianza y transmitir siempre en público lo que queremos decir. La sesión analiza de forma concreta los siguientes aspectos:

- Mensajes principales
- Mensajes específicos
- Argumentos
- Cómo captar la atención
- Cómo se genera el interés
- Cómo se actualiza la información
- Cómo llegar a los destinatarios
- Cómo ser eficaz a través de la comunicación

- Cómo construir puentes entre preguntas y respuestas
- La primera impresión
- El lenguaje no verbal
- Lo que se dice, lo que se quiere decir y lo que se piensa
- Los mejores consejos para cualquier situación
- La gestión de las emociones y de los imprevistos