



Viviane Launer

*Master Coach, certificada por la
Federación Internacional de Coaching*

www.coaching-spain.com

En época de crisis, el *coaching* es más necesario que nunca

En los últimos años, en España, se habla cada vez más en el ámbito de las empresas y de los profesionales de las ventajas del *coaching*, pero muchos ejecutivos no tienen muy claro en qué consiste y qué beneficios puede aportar. Sin embargo, en Estados Unidos y en algunos países de la Unión Europea, se utiliza con gran éxito desde hace más de 20 años.

Qué significa exactamente la palabra *coaching*?

Para una gran mayoría, esta palabra trae a la mente a un entrenador de fútbol, tenis, natación etc. que sopla su silbato para impulsar a los atletas a alcanzar su máximo rendimiento. Este uso es el que más se ha difundido, y de allí se ha trasladado, en parte su significado al *coaching* en el sentido de entrenamiento, pero no significa exactamente lo mismo. El *coach* es el que nos ayuda a encontrar el camino, a eliminar obstáculos y a sacar el mejor partido a nuestras capacidades. Como en la lengua española no existe una palabra que sintetice fácilmente esta idea, se ha adoptado la palabra inglesa "*coaching*".

Un proceso de *coaching* ayuda a las personas a realizar un cambio a nivel personal o profesional, generando una gran cantidad de alternativas de actuación, desafiando las creencias limitadoras, los obstáculos y las interpretaciones anquilosadas, que impiden el éxito.

En síntesis es el arte de facilitar el desarrollo potencial de las personas y de los equipos para alcan-

zar objetivos coherentes y cambios en profundidad.

¿Por qué en estos momentos hay tanta necesidad del *coaching*?

En el siglo XXI las empresas y sus líderes tienen que afrontar cada vez más retos, se trata de desarrollar la productividad global de la empresa, es decir, el resultado de un ajuste entre los objetivos y las competencias de las personas y de la propia organización.

Por ello, ya no alcanza sólo con el aprendizaje técnico o específico, los profesionales tienen que desarrollar nuevas actitudes y formas de



ser y de estar, que les permitan moverse con agilidad, eficiencia y bienestar en una realidad siempre cambiante y siempre nueva.

¿Y en época de crisis?

Actualmente el *coaching* tanto individual como de equipos es más necesario que nunca. ¿Por qué? Por que para salir de ella tenemos que actuar "sí o sí" fuera de nuestra zona de confort y pensar de forma diferente. Tenemos que ser positivos, conservar la calma, encontrar nuevas soluciones...

A pesar de que las empresas son más cuidadosas con los gastos, utilizan nuestros servicios para retener el talento, mejorar las relaciones y el clima en general lo que produce mejores resultados. No debemos olvidar de que los directivos son la empresa y que de su implicación depende el desarrollo y la supervivencia de éstas.

Ahora más que nunca deben

invertir en las personas para continuar adaptándose a las circunstancias cada vez más cambiantes.

Además la crisis económica nos ha hecho entrar en una crisis de valores: directivos de primer nivel se están cuestionando su visión, están en búsqueda de sentido y una vez encontrado éste, deben comunicar el nuevo rumbo y actuar rápidamente: El poder reflexionar sobre sentido y estrategia con un *coach* impide errores y repercute de forma positiva en el conjunto de la organización.

¿Cómo se enfrentan estos nuevos desafíos?

La transformación es una necesidad que puede ser acogida con el mayor entusiasmo o con la máxima resistencia. Aunque la vida del ser humano,

de las empresas y de las organizaciones se desenvuelve en un entorno dinámico y cambiante, tenemos tendencia a pensarlo como si fuera estático. Por una parte, nuestros análisis cristalizan la realidad y por otra parte, la intuición del cambio nos puede paralizar e impedirnos mostrar lo mejor de

La transformación es una
necesidad que puede ser
acogida con el mayor entusiasmo o con
la máxima resistencia"

nosotros mismos. El primer obstáculo a la transformación lo llevamos dentro, tanto las personas como las organizaciones.

El *coaching* surge como una necesidad ante situaciones personales



