






CAPITAL HUMANO	PASIÓN Y TALENTO	VENTAS	MARKETING E INNOVACIÓN	DESARROLLO DE PERSONAS
				
<p>10:00-10:50 GESTIÓN DEL MIEDO "¿Qué nos jugamos cuando hablamos en público? Comprenda su miedo escénico y cómo controlarlo" Pascale Bang-Rouhet, fundadora de Expresarte</p>	<p>10:00-10:50 GESTIÓN DE CRISIS "Teoría de las Limitaciones de Goldratt" Manuel Castro y Manuel Rodríguez, Socios Directores de CMG</p>	<p>10:00-10:50 ORIENTACIÓN AL MUNDO DE LOS SERVICIOS "Renovarse... o introducirse en el mundo de los servicios" Juan Martínez, Technical Account Manager de Kyocera</p>	<p>10:00-10:50 CASO PRÁCTICO: FC BARCELONA "Cómo entender los mercados globales del S.XXI" Ferrán Soriano, ex vicepresidente y Director General del Fútbol Club Barcelona</p>	<p>10:00-10:45 ACTITUDES "Actitudes irracionales del inversor en plena burbuja" Fernando Trias de Bes, escritor y economista</p>
<p>11:00-11:50 MODELOS DE CRECIMIENTO "Entretenimiento Digital: innovación y enfoque global como motor de crecimiento" Javier Pérez Dolset, Fundador, Presidente y Consejero Delegado del grupo Zed</p>	<p>11:00-11:50 AFRONTA LA ADVERSIDAD Y DISFRUTA DE LO IMPOSIBLE "Motivación y superación personal" Toñín Llorente, ex jugador de baloncesto y Socio Director de Gold Events & Sports y Luis Enrique, ex jugador de fútbol y entrenador</p>	<p>11:00-11:50 NUEVAS ESTRATEGIAS PARA NUEVOS TIEMPOS "BuyVip: un ejemplo de liderazgo en un sector competitivo" Gustavo García, fundador y CEO de BuyVip, club privado de compras online, seleccionado como una de las 100 empresas más influyentes de Europa en Internet</p>	<p>11:00-11:50 ESTRATEGIA Y LIDERAZGO "Liderazgo responsable" David Dinwoodie, Director General EAE</p>	<p>11:00-11:45 CULTURA ORGANIZATIVA "El factor humano: la inteligencia social" Ignacio Martínez Mendizábal, especialista en el campo de la evolución humana</p>
<p>12:00-12:50 EL LÍDER SENSUAL "Cómo progresar en tu carrera profesional en tiempos de incertidumbre" Jesús Vega, ex Director de RRHH de Inditex, conferenciante y autor de La empresa Sensual</p>	<p>12:00-12:50 13, RUE DEL BALANCE "Naturaleza y evolución de la crisis para todos los públicos" José Manuel Chapado, Socio Director de ISAVIA</p>	<p>12:00-12:50 OPTIMIZACIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES "Como captar, seleccionar y fidelizar a los mejores comerciales para mi organización" Luis Soler Vazquez-Guillen, Senior Manager de everis</p>	<p>12:00-12:50 MARKETING CREATIVO "Cómo aprovechar el potencial creativo de las personas" Fernando Trias de Bes, escritor y economista</p>	<p>12:00-12:45 CRECIMIENTO PERSONAL "Tecnología para hacernos humanos" Alicia Malumbres, Socia Directora de élogos, conferenciante</p>
	<p>13:00-13:50 EMOCIONES COLECTIVAS (II) "Herramientas de diagnóstico y desarrollo" Ovidio Peñalver, Socio Director de ISAVIA</p>	<p>13:00-13:50 ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS GANADORAS EN VENTAS B2b "Formación y procesos para ventas complejas" Luis Miguel Saiz, Managing Director LMS Leadership Partner MILLER HEIMAN España</p>	<p>13:00-13:50 OUTSOURCING COMERCIAL "Outsourcing comercial: herramienta clave en tiempos de crisis" Blas Oliver, Director General de Eurovendex</p>	<p>13:00-13:45 TECNOLOGÍA Y PERSONAS "Todo lo que sabemos, lo sabemos entre todos: Learning as a Service (LaaS)." José Manuel Cruz, Director General Admón. RRHH de Acciona y Miguel Ángel Rodríguez, Director General de élogos</p>
<p>13:00-13:50 HACIA UNA NUEVA ESTRUCTURA RETRIBUTIVA "Cómo la crisis y el nuevo contexto social cambiarán la estructura de compensaciones de las empresas" Alberto Xiol, Director de KONSAC LEGAL, área especializada en derecho del trabajo de KONSAC Group</p>	<p>14:30-15:30 DIBUJANDO SON-RISAS "Taller de risoterapia empresarial" Ana Vega, consultora de ISAVIA</p>	<p>14:00-14:50 GESTIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES "Cómo gestionar a un equipo comercial en una época de crisis" Roberto Schurmann, Director Comercial de Holcim</p>	<p>14:00-14:50 MARKETING EN TIEMPOS DE CRISIS "Qué no se debe hacer" Juan Carlos Alcaide, Director del Instituto de Marketing de Servicios</p>	<p>16:00-16:45 ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS "El alma de las organizaciones" Javier Fernández Aguado, Catedrático en Foro Europeo, escritor, conferenciante, Socio Director de Mind Value</p>
<p>14:00-14:50 RRHH Y CRISIS "Estrategias de RRHH para afrontar la crisis" Rocío Bonet, profesora de Recursos Humanos de IE Business School</p>	<p>16:00-16:50 GANAR EN EL ÚLTIMO METRO "Lecciones comerciales de anteriores crisis" Enrique de la Cámara, Socio Director de ISAVIA</p>	<p>15:00-15:50 UN FUTURO SOSTENIBLE PARA LAS MARCAS "Fnac: una apuesta decisiva en Supply-Chain Management" Enrique Martínez, Director General Península Ibérica de Fnac y Ricardo Félix, Fundador y Presidente de Logistema</p>	<p>15:00-15:50 MARKETING DE GUERRILLAS "Lánzate. Técnicas de comercialización en tiempos de crisis" Ignacio Castillo, Consultor Empresarial-Formador</p>	<p>16:00-16:45 MODELOS DE APRENDIZAJE "El aprendizaje vinculado al éxito del negocio: escuelas corporativas (+ X -)" Lina Vélez, Directora de Soluciones de Aprendizaje de élogos y Fernando Pavón, Director de Soluciones de élogos</p>

<p>15:00-15:50 ROBOTS: RECURSOS (NO) HUMANOS PARA ABRIR NUEVOS MERCADOS "Cómo las máquinas están permitiendo abrir nuevos mercados y cómo beneficiará a los recursos humanos" Alejandro Alonso Puig, Director de Quark Robotics</p>	<p>17:00-17:50 COACHING EN VIVO "La verdad del coaching" Silvia Escribano y Ovidio Peñalver, Socios Directores de ISAVIA</p>	<p>16:00-16:50 DIFERENCIACIÓN "La innovación como palanca de negocio y diferenciación" Andrés Vicente, Director de Marketing Empresas de Vodafone</p>	<p>16:00-16:50 MARKTING Y PUBLICIDAD "Revolución en el marketing y la publicidad" Santiago Gramunt, director general de Tiempo BBDO</p>	<p>17:00-17:45 DESARROLLO DE TALENTO GLOBAL "El desarrollo de personas desde la perspectiva internacional" Antonio Rejero, Director de Cuentas Globales</p>
<p>16:00-16:50 LIDERAZGO "Lidera en tiempos difíciles" Alfonso López Tello, Director de Comunicación e imagen de PricewaterhouseCoopers</p>	<p>18:00-18:50 ABECEDARIO PARA UNA NUEVA ERA "Valores y claves de gestión de la empresa del futuro" Equipo ISAVIA</p>	<p>17:00-17:50 MARKETING E INNOVACIÓN "¿Locuras imposibles o genialidades?" Ricardo Urías, Director de Estrategia e Innovación de Havas Media y Director General de Wonderland</p>	<p>17:00-17:50 REDES SOCIALES "La empresa en las redes sociales" Javier Celaya, fundador de Dosdoce.com y autor de La empresa en la web 2.0 (Ed. Gestión 2000)</p> <p>18:00-18:50 LA RED-PUTACIÓN CORPORATIVA "Un ciberinfierno de amenazas y un ciberparaíso de oportunidades" Miguel Ángel Violán, Profesor de Comunicación Corporativa de EAE(Ed. Gestión 2000)</p>	<p>18:00-18:45 GESTIÓN DEL CAMBIO "La crisis del negocio, el negocio de la crisis" Carlos Espinosa, Director de Desarrollo Estratégico de élogos</p>
<p>17:00-17:50 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA "El sector privado como elemento de transformación social" Consuelo Crespo, Presidenta de UNICEF- Comité Español</p>		<p>16:00-16:50 PROFESIONALES E INNOVACIÓN EN CANALES DE VENTA DE INMUEBLES "Sospisos. Pisos de bancos buscan dueño" Enrique Barreira Gacio, Director General de SOSPISOS</p>		
<p>18:00-18:50 UN NUEVO MODELO ORGANIZATIVO EN RED "Cómo diseñar empresas con estructuras flexibles" Pedro Pablo Ramos, Director de Tea Cegos</p>				