






CAPITAL HUMANO	GESTIÓN DE LA INCERTIDUMBRE	VENTAS	MARKETING E INNOVACIÓN	DESARROLLO DE PERSONAS
				
<p>10:00-10:50 <b>HIPERGESTIÓN DE RRHH</b> "La experiencia de Sanitas y del Real Madrid" José María García, Director de RRHH del Real Madrid</p>	<p>10:00-10:50 <b>NUEVAS TENDENCIAS</b> "La innovación para empresarios y directivos desorientados" Franc Ponti, profesor de EADA</p>	<p>10:00-10:50 <b>LIDERAZGO Y VENTAS</b> "Cómo construir una propuesta de valor para el liderazgo y las ventas" Juan Mateo, Presidente de Training Lab</p>	<p>10:00-10:50 <b>DESCUBRIR Y CAZAR TENDENCIAS</b> "Coolhunting" Daniel Córdoba-Mendiola, socio director de The Hunter y autor de Coolhunting (Ed. Gestión 2000)</p>	<p>10:00-10:45 <b>DE LA CRISIS A LA OPORTUNIDAD</b> "La confianza y el liderazgo como factor clave de transformación y de resistencia a la crisis y a la adversidad" Alex Rovira, escritor, conferenciante y consultor</p>
<p>11:00-11:50 <b>RRHH/MANAGEMENT ESTRATÉGICO</b> "Retos en el Sector Sanitario y gestión de Recursos Humanos" César Castel Tirón, Director de División de Adecco Medical &amp; Science</p>	<p>11:00-11:50 <b>CRISIS ECONÓMICA</b> "Perspectivas de futuro" Antonio Miguel Carmona, Secretario de Economía, Comercio y Turismo y Profesor de Macroeconomía</p>	<p>11:00-11:50 <b>NUEVAS TENDENCIAS</b> "Mezclado no agitado: el nuevo cóctel de ventas" David Fernández Rubí, CEO de REGIO Sales &amp; Services</p>	<p>11:00-11:50 <b>COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DIFÍCILES</b> "Recetas para superar la crisis" Enrique Alcat, experto en Comunicación y Gestión de crisis y autor de Seis recetas para superar la crisis(Ed. Alienta)</p>	<p>11:00-11:45 <b>GESTIÓN DEL CAMBIO</b> "Tiempos nuevos, paradigmas nuevos: renovarse o morir" Santiago Álvarez de Mon, profesor de IESE</p>
<p>12:00-12:50 <b>EL LÍDER FUENTE DE INNOVACIÓN</b> "Qué hacen los líderes creadores de culturas orientadas a la innovación" Conclusiones del último estudio de "Liderazgo e Innovación" realizado por KONSAC Group Juan José Planes Presidente de KONSAC Group y Vicepresidente de AEBYS. Co-creador del Estudio "Liderazgo e Innovación" en España y del modelo de gestión de talento "Dirección por Compromiso"</p>	<p>12:00-12:50 <b>DECENCIA EMPRESARIAL Y CRISIS</b> "La crisis Ninja: consejos para afrontar la crisis" eopoldo Abadía, autor del libro La crisis Ninja <b>PRESENTA FÉLIX DEL BARRIO CRUZ, VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE ORACLE</b></p>	<p>12:00-12:50 <b>ESTRATEGIA Y DISEÑO</b> "Harry Potter no tendría nada que hacer en Productos de Gran Consumo (PGC)" Pepe Torquemada Vidal, CEO de La Cia de Packaging Branding &amp; Corporate</p>	<p>12:00-12:50 <b>MARCAS Y CLIENTES</b> Menos marca, más cliente. El marketing que vende y genera EBITDA" Ángel Bonet, Socio de Daemon Quest</p>	<p>12:00-12:45 <b>COMPETITIVIDAD</b> "Qué nos hace triunfar" Íñigo Manso, Socio Director de élogos y miembro de Top Ten Human Resources Spain</p>
	<p>13:00-13:50 <b>GESTIÓN DEL CAMBIO</b> "De la planificación a los resultados" David Suárez, Vicepresidente de Booz &amp; Company</p>	<p>13:00-13:50 <b>MARCAS QUE INNOVAN</b> Nespresso: La importancia de crear una marca Vincent Termote, responsable de Nespresso en España y Portugal</p>	<p>13:00-13:50 <b>MOTIVACIÓN DE EQUIPOS</b> "El ejemplo de la selección española de fútbol" Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo, autores de El triunfo de la Roja (Ed. Alienta)</p>	<p>13:00-13:45 <b>FORMACIÓN, COMPROMISO Y RESULTADOS</b> "Cliente-Socio: historia de un sueño compartido" Marta Colomina, Directora de Soluciones de Desarrollo de élogos y Ángel Cervantes, Director de Formación y Desarrollo del Grupo Banco Popular</p>
<p>13:00-14:30 <b>MOTIVACIÓN DE EQUIPOS</b> "Yo como motivador, todo empieza en mí" Andreu Linares, Socio Director de Grow! Formación y Desarrollo</p>	<p>14:00-14:50 <b>INNOVACIÓN Y CRISIS</b> "Cómo innovar para rentabilizar las oportunidades de una crisis" Mariana Ferrari, CEO de PROCESOi</p>	<p>16:00-16:50 <b>FIDELIZACIÓN</b> Estrategias de fidelización en época de crisis Beatriz López, Directora Ejecutiva de Clientes de Sanitas</p>	<p>14:00-14:50 <b>BACK TO BASICS</b> "La importancia de volver a los valores fundamentales" Juanma Roca, periodista y autor de El reino de la humildad (Ed. Alienta)</p>	<p>16:00-16:45 <b>DESARROLLO DE PERSONAS</b> "El coaching ontológico y su impacto en la salud y en la eficiencia de las personas y las organizaciones" Mario Alonso Puig, escritor y conferenciante</p>
<p>16:00-16:50 <b>NUEVAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO</b> "La economía verde como salvavidas ante la destrucción de empleo" Francisco Lozano, Profesor de Esade y autor del libro Por la vida en la Tierra</p>	<p>15:00-15:50 <b>MESA REDONDA</b> Crisis en los medios: ¿oportunidades de negocio? Javier Fumero, Director de El Confidencial Digital, Javier García Vila, Director de Europa Press, Félix López Capel, Business Development Management de Xing</p>	<p>17:00-17:50 <b>HABILIDADES DE VENTA</b> "Fnac: una apuesta decisiva en Supply-Chain Management" Enrique Martínez, Director General Península Ibérica de Fnac y Ricardo Félix, Fundador y Presidente de Logistema</p>	<p>15:00-15:50 <b>MARKETING PARA LOS NUEVOS CONSUMIDORES</b> "Cómo acercarse a la Generación Einstein" Jeroen Boschma y Annmarie Roozendaal, autores de Generación Einstein, Más listos, más rápidos y más sociables</p>	<p>17:00-17:45 <b>DESARROLLO DE TALENTO GLOBAL</b> "El desarrollo de personas desde la perspectiva internacional" Antonio Reyero, Director de Cuentas Globales</p>
<p>17:00-18:30 <b>VOCES LÍDERES</b> "De los sueños personales a los logros empresariales" Julio Rodríguez, Executive Vicepresident Europe Operating Division Schneider Electric y Ángel Font, Director de la Fundación Un Sol Món, obra social de Caixa Cataluña. Modera: Lucía Langa, moderadora y profesora de Desarrollo Directivo de EADA</p>	<p>16:00-16:50 <b>CUESTIONES CLAVE EN ÉPOCAS DE CAMBIO</b> "Aspectos legales. Cómo adaptarse al cambio sin dejar de ser competitivo" Rafael Giménez-Arnau, Socio Departamento Laboral de Garrigues</p>	<p>18:00-18:50 <b>MERCADONA Y SU MODELO DE CALIDAD TOTAL</b> "Una forma de actuar ante la crisis a través del Modelo de Calidad total" Ricard Cabedo Serna, Director de Asuntos Europeos de Mercadona</p>	<p>16:00-16:50 <b>NETWORKING</b> "Cómo construir la mejor red de contactos" Pino Bethencourt, Socia de Bethencourt Strategic Dvelopment y autora de El éxito en seis cafés (Ed. Gestión 2000)</p>	<p>18:00-18:45 <b>FORMACIÓN PARA EL EMPLEO</b> "possibility: la formación como herramienta en procesos de reestructuración" Ignacio Baratech, Socio Director de élogos y mesa redonda: "La formación como facilitador de la empleabilidad", Íñigo Sagardoy, Socio Director de Sagardoy Abogados, Organizaciones empresarias y sindicales</p>
	<p>17:00-17:50 <b>ESTRATEGIAS PARA SUPERAR LA CRISIS</b> "¿Te atreves? El valor del riesgo en tiempos de incertidumbre" Lotfi EL-Ghandouri, Presidente Fundador del Grupo Creative Society</p>		<p>17:00-17:50 <b>LA IMPORTANCIA DE SER MÁS EFICACES</b> "La gestión del tiempo" Josep Mas, Socio Director de The Art of NewManagement</p>	
	<p>18:00-18:50 <b>CRISIS Y OPORTUNIDAD</b> "Cómo ver la actual crisis como oportunidad de negocio" Alfredo Díez, coach, experto en habilidades directivas y desarrollo del potencial humano y autor de El líder interior</p>		<p>18:00-18:50 <b>EMOCIONES COLECTIVAS (I)</b> "La inteligencia emocional de los equipos" Ovidio Peñalver, Socio Director General de ISAVIA y autor de Emociones colectivas (Ed. Alienta)</p>	